

## LICENCE EN SCIENCES ÉCONOMIQUES

### Langue principale d'enseignement :

Français ☒ Anglais ☒ Arabe ☐

Campus où le programme est proposé : CIS

### OBJECTIFS

Ce cursus de 3 ans permet à l'étudiant d'obtenir la Licence en sciences économiques.

- Déterminer les conditions d'équilibre optimal sur les différents marchés résultant des choix rationnels des agents économiques
- Effectuer des prévisions et des analyses économiques dynamiques en utilisant les outils quantitatifs appropriés
- Évaluer l'efficacité des politiques économiques, structurelles et conjoncturelles
- Interpréter les enjeux de l'environnement professionnel de l'activité économique
- Optimiser la gestion financière d'une entreprise et d'un portefeuille de titres
- Produire une recherche sur une problématique économique
- Analyser les enjeux de l'économie sociale et solidaire ainsi que de l'éthique des affaires, à partir des fondements théoriques et de leurs outils
- Argumenter dans des questions sociales, philosophiques et historiques et autres rattachées à la discipline économique.

### COMPÉTENCES

- Analyser le fonctionnement des différents marchés à partir des choix rationnels des agents économiques
- Analyser une problématique économique pour la recherche
- Effectuer des prévisions et des analyses économiques dynamiques en utilisant les outils quantitatifs appropriés
- Interpréter les enjeux de l'environnement professionnel de l'activité économique
- Mobiliser les principaux concepts, mécanismes et grilles d'analyse macroéconomiques pour décrypter des contextes socioéconomiques variés, identifier les problématiques en cause et éclairer la décision
- Optimiser la gestion financière d'une entreprise et d'un portefeuille de titres.

### EXIGENCES DU PROGRAMME

**180 crédits : UE obligatoires (127 crédits), UE optionnelles fermées (12 crédits), UE optionnelles ouvertes (6 crédits) et UE Formation générale de l'USJ (35 crédits, peuvent appartenir à une ou plusieurs des catégories ci-dessus)**

#### UE fondamentales (174 Cr.)

##### UE obligatoires (127 Cr.)

Comptabilité générale (3 Cr.). Mathématique 1 (4 Cr.). Comptabilité analytique (3 Cr.). Initiation à l'informatique (3 Cr.). Macroéconomie 2 (5 Cr.). Mathématique 2 (4 Cr.). Microéconomie 1 (5 Cr.). Analyse financière 1 (4 Cr.). Macroéconomie approfondie (4 Cr.). Mathématique 3 (4 Cr.). Microéconomie 2 (5 Cr.). Statistique 3 (4 Cr.). Analyse financière 2 (4 Cr.). Histoire de la pensée économique (3 Cr.). Macroéconomie ouverte (4 Cr.). Mathématique 4 (4 Cr.). Microéconomie 3 (4 Cr.). Statistique 4 (4 Cr.). Économétrie et modélisation (4 Cr.). Économie monétaire (3 Cr.). Économie publique (3 Cr.). Introduction à l'économie numérique (2 Cr.). Microéconomie 4 (3 Cr.). Relations commerciales internationales (4 Cr.). Techniques financières internationales (4 Cr.). Croissance (4 Cr.). Économie et stratégie de l'entreprise (2 Cr.). Économie industrielle 1 (2 Cr.). Choix collectif et fiscalité (3 Cr.). Monnaie et crédit (4 Cr.). Politiques économiques conjoncturelles (4 Cr.). Relations monétaires internationales (4 Cr.). Analyse et évaluation des produits dérivés (4 Cr.). Entrepreneurship and Innovation (2 Cr.). Économétrie appliquée à la recherche (4 Cr.).

##### UE optionnelles fermées (12 Cr.), à choisir de la liste suivante :

Actualité économique (2 Cr.). Communication and Crisis Management (2 Cr.). Faits économiques (3 Cr.). Économie de la santé (3 Cr.). E-commerce (2 Cr.). Économie du développement (2 Cr.). Introduction à la bourse de Beyrouth (3 Cr.). Introduction to Real Estate Management (3 Cr.). Investment Fundamentals (CFA Fundamentals) (3 Cr.).

Introduction to Portfolio Management (3 Cr.). Sell Yourself (2 Cr.). Tutorat par les pairs (2 Cr.). Industrie culturelle (2 Cr.). Securities Markets and Valuation (3 Cr.). Économie libanaise (4 Cr.). Corporate Finance (CFA Fundamentals Explained) (3 Cr.). Work Ready Now (3 Cr.). Projet professionnel en entreprise (3 Cr.)

#### UE optionnelles ouvertes (6 Cr.)

#### Formation générale USJ (35 Cr.)

Code	Intitulé de l'UE	Crédits
	<b>ANGLAIS OU AUTRE LANGUE</b>	<b>4</b>
012ANGTL6	Anglais niveau A	4
	<b>ARABE</b>	<b>4</b>
	<i>Langue et culture arabes</i>	<b>2</b>
435LALML2	La langue arabe et les médias	2
	<i>Autre UE enseignée en arabe</i>	<b>2</b>
012FIPUL3	Finances publiques	2
	<b>SCIENCES HUMAINES</b>	<b>8</b>
064VALEL1	Les valeurs de l'USJ à l'épreuve du quotidien	2
	<i>Éthique</i>	<b>3</b>
012ETPRL6	L'éthique professionnelle	3
	<i>Engagement civique et citoyen</i>	<b>3</b>
012RESEL3 ou 012SECTL4	Responsabilité sociale de l'entreprise ou Économie sociale et solidaire	3
	<b>SCIENCES SOCIALES</b>	<b>7</b>
	<i>Insertion professionnelle et entrepreneuriat</i>	<b>2</b>
012DTARL5	Droit du travail (arabe)	2
	<i>Autre UE</i>	<b>5</b>
012MACRL1	Macroéconomie 1	5
	<b>TECHNIQUES DE COMMUNICATION</b>	<b>4</b>
012CEM2L2	Culture économique et méthode	4
	<b>TECHNIQUES QUANTITATIVES</b>	<b>8</b>
012STABL1	Statistique 1	4
012STAAL2	Statistique 2	4

## PLAN D'ÉTUDES PROPOSÉ

Les tableaux ci-dessous regroupent 162 crédits obligatoires. L'étudiant devra choisir sur les 6 semestres de licence :

- 6 crédits d'optionnelles ouvertes
- 12 crédits d'optionnelles fermées

### Semestre 1

Code	Intitulé de l'UE	Crédits
012MNGLL2	Comptabilité générale	3
012CEM2L2	Culture économique et méthode	4
012MACRL1	Macroéconomie 1	5
012MATBL1	Mathématique 1	4
012STABL1	Statistique 1	4
012MICRL1	Microéconomie 1	5
<b>Au choix (choisir un des cours suivants)</b>		
012RESEL3	Responsabilité sociale de l'entreprise	3
012SECTL4	Économie sociale et solidaire	3
	<b>Total</b>	<b>31</b>

### Semestre 2

Code	Intitulé de l'UE	Crédits
012CPANL2	Comptabilité analytique	3
012CRSWL2	Initiation à l'informatique	3
012MACRL2	Macroéconomie 2	5
012MATAL2	Mathématique 2	4
435LALML2	La langue arabe et les médias	2
012MICRL2	Microéconomie 2	5
012STAAL2	Statistique 2	4
	<b>Total</b>	<b>26</b>

### Semestre 3

Code	Intitulé de l'UE	Crédits
012MNGLL3	Analyse financière 1	4
012ENINL4	Entrepreneurship and innovation	2
012FIPUL3	Finances publiques	2
012MACRL3	Macroéconomie approfondie	4
012MATHL3	Mathématique 3	4
012MICRL3	Microéconomie 3	4
012STATL3	Statistique 3	4
	<b>Total</b>	<b>24</b>

#### Semestre 4

Code	Intitulé de l'UE	Crédits
012MNGLL4	Analyse financière 2	4
012ECMOL4	Économie monétaire	3
012HIPEL4	Histoire de la pensée économique	3
012MAOUL5	Macroéconomie ouverte	4
012MATHL4	Mathématique 4	4
012MIBIL5	Microéconomie 4	3
012STATL4	Statistique 4	4
064VALEL1	Les valeurs de l'USJ à l'épreuve du quotidien	2
	<b>Total</b>	<b>27</b>

#### Semestre 5

Code	Intitulé de l'UE	Crédits
012DTARL5	Droit du travail (arabe)	2
012STATL5	Économétrie et modélisation	4
012CROOL6	Croissance	4
012RMIBL6	Relations monétaires internationales	4
012PUBBL5	Économie publique	3
012RCINL5	Relations commerciales internationales	4
023TFINL5	Techniques financières internationales	4
	<b>Total</b>	<b>25</b>

#### Semestre 6

Code	Intitulé de l'UE	Crédits
012ECIIL5	Économie industrielle 1	2
012PUB2L6	Choix collectif et fiscalité	3
012ESENL6	Économie et stratégie de l'entreprise	2
012MOCRL6	Monnaie et crédit	4
012PECOL5	Politiques économiques conjoncturelles	4
012INENL5	Introduction à l'économie numérique	2
012TFINL6	Analyse et évaluation des produits dérivés	4
012EAREL6	Économétrie appliquée à la recherche	4
	<b>Total</b>	<b>32</b>

## DESCRIPTIFS DES UE

<b>012MNGLL3</b>	<b>Analyse financière 1</b>	<b>4 Cr.</b>
<p>L'analyse financière consiste en un examen approfondi des comptes d'une entreprise et de ses perspectives afin de fournir une évaluation de l'entreprise au niveau de la solvabilité, la liquidité et de l'équilibre financier.</p> <p>Le but de cette analyse est d'offrir, à partir d'informations d'origines diverses mais surtout d'informations comptables, une vision synthétique qui fait ressortir la réalité de la situation et qui doit aider le dirigeant, l'investisseur et le prêteur dans leur prise de décision.</p> <p><b>Prérequis :</b> Comptabilité générale (012MNGLL2)</p>		
<b>012MNGLL4</b>	<b>Analyse financière 2</b>	<b>4 Cr.</b>
<p>Il s'agit dans ce cours de la finance relative aux décisions financières des entreprises. Son objet essentiel est l'analyse et la maximisation de la valeur de l'entreprise 1. En termes plus précis, l'enjeu consiste à optimiser la valeur de la séquence des profits monétaires futurs (relativement à un horizon de référence) sous la contrainte de la limitation des risques courus. La pratique de la finance d'entreprise relève à la fois d'une vision externe à la firme (celles des prêteurs, des investisseurs ou des intermédiaires comme les banques d'investissement) et d'une vision interne à la firme (celle des dirigeants dont les décisions de gestion interne conditionnent sa valeur financière).</p>		
<b>012ANGTL6</b>	<b>Anglais niveau A</b>	<b>4 Cr.</b>
<p>This ESP course is an advanced English course which includes business writing and specialized reading, listening and oral exercises, all related to specialty of the faculty. Students should be able to understand a wide range of challenging texts, express themselves fluently, use the language effectively in different academic, social and professional settings, and produce clear, well-organized, and cohesive pieces of writing on complex topics.</p>		
<b>012CCMNL4</b>	<b>Communication and Crisis Management</b>	<b>2 Cr.</b>
<p>Ce cours universitaire, dédié aux étudiants en sciences économiques de deuxième et troisième année, se focalise sur la communication et la gestion de crise. Il émerge de la nécessité d'appréhender la réalité dynamique de la société contemporaine, particulièrement dans des régions en constante évolution. Notre objectif premier est de définir les mouvements de masse, communément appelés «tipping points», en analysant leurs caractéristiques et acteurs clés, tout en évaluant les facteurs de réussite ou d'échec. Dans un monde en constante ébullition, le cours se penche sur la communication comme un défi majeur, où les crises surviennent plus fréquemment. Les étudiants apprendront à définir une crise, à la comprendre, à se préparer et à la gérer de manière efficace. Le semestre se conclura en explorant le monde contemporain des réseaux sociaux, en visant une compréhension approfondie, une optimisation de la présence en ligne de l'entreprise, et des stratégies de communication spécifiques en période de crise. Cette approche pratique vise à doter les étudiants des compétences nécessaires pour naviguer avec succès dans le climat dynamique et complexe d'aujourd'hui, mettant l'accent sur l'analyse critique, la prise de décision stratégique et le développement de compétences en communication.</p>		
<b>012CPANL2</b>	<b>Comptabilité analytique</b>	<b>3 Cr.</b>
<p>Ce cours se donne au niveau de la première année de Licence en sciences économiques. Il contribue au développement de la compétence D « Traiter la situation financière des entreprises et le comportement des marchés financiers ». Ce cours expose les problèmes clés des activités gestionnaires, les différents principes et les diverses méthodes en relation avec la prise des décisions.</p> <p>La comptabilité analytique permet d'identifier les inducteurs de coût et de calculer les divers types de coûts. Ce calcul servira à :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Prendre des décisions telles que refuser ou accepter une commande, sous-traiter ou supprimer une activité/ un produit, etc.</li><li>- Évaluer certains éléments de l'actif d'une entreprise tels que les stocks des produits finis, les immobilisations créées par l'entreprise, etc.</li><li>- Contrôler a posteriori, par analyse, des écarts entre réalisations et prévisions.</li></ul>		

<b>012MNGLL2</b>	<b>Comptabilité générale</b>	<b>3 Cr.</b>
------------------	------------------------------	--------------

Ce cours introduit les étudiants à la réalité du fonctionnement des entreprises à travers la saisie des informations comptables retraçant l'activité. Il montre comment l'information est synthétisée en fin de période dans des documents de base comme la balance ou le bilan, pour donner lieu à une évaluation interne ou externe : audit, actionnaires, banques, fisc, etc.

<b>012COFIL6</b>	<b>Corporate Finance (CFA Fundamentals Explained)</b>	<b>3 Cr.</b>
------------------	-------------------------------------------------------	--------------

This course provides students with an overview and an understanding of the fundamental principles of financial decision-making. It also delves into how these principles apply to both internal and external challenges faced by businesses.

<b>012CROOL6</b>	<b>Croissance</b>	<b>4 Cr.</b>
------------------	-------------------	--------------

Ce cours se donne en tronc commun au niveau de la troisième année de Licence en sciences économiques. Il contribue au développement de la compétence A « Analyser la conjoncture économique d'un pays et la conjoncture internationale ».

Il permet, à travers l'usage de modèles assez élaborés, de développer chez l'étudiant une capacité à éclaircir et à analyser les grands problèmes économiques du monde contemporain (croissance, développement, chômage, déséquilibres, inégalités, etc.). Ce cours commence avec la lignée keynésienne qui prend son fondement dans la crise de 1929, tout en passant par le courant de la synthèse qui relève des trente glorieuses, puis la croissance optimale. Ensuite, il développe le modèle des générations imbriquées, qui est instrument très puissant en macroéconomie dynamique et qui est à la base du choix des systèmes de retraite, pour aboutir finalement à la croissance endogène laquelle insiste sur l'accumulation des connaissances qui est précisément une source de croissance endogène, soit à travers la constitution du capital humain, soit à travers les opérations de recherche et de développement.

<b>012CEM2L2</b>	<b>Culture économique et méthode</b>	<b>4 Cr.</b>
------------------	--------------------------------------	--------------

Ce cours se donne au niveau de la première année de Licence en sciences économiques. Il vise à fournir les bases de la culture économique nécessaire à la compréhension des phénomènes économiques ainsi que des outils méthodologiques d'analyse et de compréhension de texte économique.

Les étudiants à la fin de ce cours, devraient être en mesure :

- D'identifier et d'expliquer les principes économiques de base
- De décrire et d'expliquer le contexte économique contemporain
- De développer les habiletés méthodologiques d'analyse de texte requises en sciences économiques.

Ce cours s'inscrit dans une compétence plus globale (compétence E) qui vise à produire une recherche sur une problématique économique.

<b>012DTARL5</b>	<b>Droit du travail (arabe)</b>	<b>2 Cr.</b>
------------------	---------------------------------	--------------

Ce cours de droit du travail vise à fournir aux étudiants une compréhension approfondie du cadre juridique régissant les relations de travail. Les principaux sujets abordés incluent les contrats de travail, la durée du travail, la rémunération, la suspension et la rupture du contrat de travail. Les étudiants examineront également les relations collectives de travail, la protection sociale, ainsi que les défis contemporains auxquels fait face le droit du travail. Les étudiants développeront une connaissance des principes et des règlements du droit du travail, ainsi que des compétences pratiques pour comprendre les problèmes juridiques liés aux relations de travail. Ils seront en mesure de conseiller les employeurs et les employés sur leurs droits et obligations, de bien lire les accords collectifs et de savoir choisir les bonnes voies pour résoudre les conflits et les litiges liés au travail.

<b>012COMEL3</b>	<b>E-commerce</b>	<b>2 Cr.</b>
------------------	-------------------	--------------

Depuis son apparition, le commerce électronique continue d'évoluer et de révolutionner les théories économiques traditionnelles. Aujourd'hui, le e-commerce touche tous les secteurs économiques ainsi que toutes les industries, pour cela il est important de connaître les concepts de base, les caractéristiques et notamment, les risques de ce genre de commerce. Le développement du social commerce et du mobile commerce met davantage en relief l'utilité d'identifier, d'interpréter et d'évaluer la présence en ligne des acteurs majeurs du commerce électronique.

Dans ce cours, il s'agit d'introduire les notions clés du e-commerce, principalement à travers une analyse des notions théoriques en application directe avec des études de cas de compagnie à renommée internationale (Google, Apple, Amazon, Meta, eBay, Ali express, Expedia, Airbnb, Twitter, Uber, etc.) et régionale, ainsi que certains cas de startups.

<b>012EAREL6</b>	<b>Économétrie appliquée à la recherche</b>	<b>4 Cr.</b>
------------------	---------------------------------------------	--------------

L'économétrie appliquée à la recherche est une unité d'enseignement dispensée au deuxième semestre de Licence en sciences économiques. Elle vise à utiliser les méthodes économétriques vues au 1<sup>er</sup> semestre sur des données statistiques réelles, via les plateformes des données économiques et financières telles que celles du FMI, de l'ONU, de l'OCDE, du Central Administration of Statistics (Liban), de l'INSEE (France) du CAC40, du NY Stock exchange, du SBF500, etc. Les étudiants seront capables d'appliquer les méthodes économétriques à des théories économiques et/ou à des problèmes économiques et financiers concrets, tant au niveau microéconomique qu'au niveau macroéconomique. Ils devront ainsi présenter une courte note de recherche incluant une partie économétrique qui devra être présentée oralement.

<b>012STATL5</b>	<b>Économétrie et modélisation</b>	<b>4 Cr.</b>
------------------	------------------------------------	--------------

L'économétrie est une discipline dispensée au 1<sup>er</sup> semestre de Licence en sciences économiques et constitue une mesure statistique des phénomènes économiques. Elle vise, entre autres, à effectuer des prévisions tant au niveau macroéconomique qu'au niveau microéconomique à travers, notamment, l'utilisation de l'inférence statistique validant certaines hypothèses relatives aux modèles économétriques. L'économétrie est donc de type essentialiste (elle décrit ce qui est) mais également de type normatif (elle propose des solutions pour la politique économique ou la bonne marche de l'organisation). Les modèles économétriques, représentés sous forme d'équations, estiment, entre autres, l'effet d'une ou de plusieurs variables (quantitatives ou qualitatives) appelées « variables explicatives exogènes ou indépendantes » sur d'autres variables endogènes dites expliquées ou dépendantes.

**Prérequis :** Statistique 4 (012STATL4)

<b>012ESANL4</b>	<b>Économie de la santé</b>	<b>3 Cr.</b>
------------------	-----------------------------	--------------

L'analyse économique est certainement incapable de gérer tout ce qui intéresserait les professionnels et le grand public dans le domaine des soins de santé puisque les problèmes de ce secteur nécessitent une formation et une expérience spécifiques. Toutefois, ce qui est compatible avec l'étude et l'analyse économique, concerne essentiellement les problèmes liés à la rareté. À partir de ce point, l'économie peut expliquer les choix des agents économiques au regard de leurs besoins et des ressources disponibles, sachant que les ressources disponibles ne sont pas toujours suffisantes dans toutes les sociétés, en raison de l'intensité de la concurrence entre leurs divers usages tels que l'éducation, la santé, la sécurité intérieure, la défense des frontières du pays, le transport, etc.

<b>012DVECL6</b>	<b>Économie du développement</b>	<b>2 Cr.</b>
------------------	----------------------------------	--------------

Ce cours est une introduction à l'économie du développement, un domaine de l'économie qui étudie la transformation économique de pays à faible revenu. L'objectif de ce cours est de fournir un aperçu complet de ce domaine en adoptant une approche conceptuelle, théorique ainsi que pratique. Les étudiants, à la fin de ce cours, devraient être en mesure d'analyser les causes et les conséquences des différents modèles de développement économique et de fournir des réponses à des questions comme :

- « Pourquoi les pays pauvres sont si pauvres et souffrent d'obstacles au développement ? »
- « Quelles sont les politiques de développement qui peuvent les aider à échapper à la pauvreté ? »

Ce cours s'inscrit dans une compétence plus globale qui vise à analyser les données socio-économiques d'un pays et à interpréter leur évolution.

<b>012ESENL6</b>	<b>Économie et stratégie de l'entreprise</b>	<b>2 Cr.</b>
------------------	----------------------------------------------	--------------

Ce cours est basé sur une analyse économique récente (moderne) de l'entreprise et de son environnement. Il montre comment les nouvelles théories de la firme (nées des limites de la théorie microéconomique classique) ou la théorie des jeux peuvent expliquer les décisions de stratégie de la firme. Il présente des approches nouvelles en insistant sur leurs applications possibles à des cas réels d'entreprises ce qui apporte des éclairages utiles sur les stratégies des entreprises.



L'objectif de ce cours est d'approfondir les modèles de la microéconomie en lien avec la stratégie d'entreprise, d'appliquer les principes du raisonnement économique à la prise de décision dans les entreprises et de maîtriser l'articulation des concepts économiques fondamentaux autour des décisions stratégiques de l'entreprise.

<b>012ECIL5</b>	<b>Économie industrielle 1</b>	<b>2 Cr.</b>
-----------------	--------------------------------	--------------

Ce cours est un corpus théorique en évolution avec un objectif : être en mesure de s'adapter au contexte des firmes et d'interpréter les principales mutations dans l'environnement industriel.

C'est une approche dynamique, en renouvellement permanent. Ses outils d'analyse modernes lui procurent une place importante dans la compréhension de la dynamique concurrentielle des marchés et du commerce international et dans l'élaboration des politiques technologiques et industrielles.

Cette UE a pour objet l'étude du fonctionnement des industries et la détection des situations non optimales d'un point de vue du bien-être général.

Cette approche cherche à identifier des variables explicatives de l'éloignement de cet optimum au moyen d'outils d'analyse, tels que l'analyse du degré de concentration, des stratégies d'entreprises et des conditions de base des marchés non optimaux.

**Prérequis :** Microéconomie 4 (012MIBL5)

<b>012ECLIL3</b>	<b>Économie libanaise</b>	<b>4 Cr.</b>
------------------	---------------------------	--------------

Initier les étudiants de sciences économiques à avoir un aperçu général de l'économie libanaise, à comprendre les bases de son système économique ainsi que les spécificités des secteurs public et privé et à apprendre les informations essentielles concernant chacun des principaux secteurs économiques libanais (agricole, industriel, commercial, touristique, bancaire, immobilier, etc.).

Lien avec les Résultats d'apprentissage, programme RAP : ce cours s'inscrit dans une compétence plus globale (compétence A) qui vise à analyser la conjoncture économique d'un pays et la conjoncture internationale.

À l'issue de ce cours les étudiants seront capables :

- D'acquérir un aperçu général de l'économie libanaise
- De comprendre les bases de son système économique ainsi que les spécificités des secteurs public et privé
- D'apprendre les informations essentielles concernant chacun des principaux secteurs économiques libanais (agricole, industriel, commercial, touristique, bancaire, immobilier, etc.)
- De mettre en œuvre des projets d'étude des secteurs économiques libanais.

<b>012ECMOL4</b>	<b>Économie monétaire</b>	<b>3 Cr.</b>
------------------	---------------------------	--------------

Ce cours se donne en tronc commun au niveau de la deuxième année de Licence en sciences économiques. Il contribue au développement de la compétence A « Analyser la conjoncture économique et la politique monétaire ». Ce cours permet d'étudier le processus de création monétaire ainsi que la demande de monnaie suivant les différents courants économiques. Il permet à l'étudiant d'analyser les instruments de la politique monétaire ainsi que ses mécanismes de transmission, et d'examiner ladite politique monétaire après la révolution des anticipations rationnelles.

<b>012PUBBL5</b>	<b>Économie publique</b>	<b>3 Cr.</b>
------------------	--------------------------	--------------


Ce cours offre aux étudiants une analyse des fondements de l'intervention publique en économie.

- Il donne un aperçu des fondements de la microéconomie appliquée utilisée dans les politiques publiques
- Il décrit la révolution du rôle économique de l'État en s'appuyant sur une étude historique des institutions et sur des comparaisons internationales pertinentes
- Il examine les déterminants économiques du processus politique
- Il fournit une introduction à la réévaluation des politiques économiques.

Ce cours permet aux étudiants de comprendre les caractéristiques, les déterminants et les conséquences des décisions de politique publique dans les démocraties libérales.

Il fournit les fondements théoriques de l'action publique en s'appuyant sur les apports les plus significatifs des deux sciences économiques et politiques, tout en développant une connaissance large de domaines théoriques et appliqués de l'économie politique.





Le cours comporte ainsi des éléments interdisciplinaires, en s'appuyant sur les apports de différentes disciplines, comme les sciences politiques, la microéconomie, l'histoire économique, l'économie politique, l'économie comportementale.

**Prérequis :** Microéconomie 4 (012MIBIL5)

<b>012PUB2L6</b>	<b>Choix collectif et fiscalité</b>	<b>3 Cr.</b>
------------------	-------------------------------------	--------------

Après avoir présenté les principes de financement de l'État, ce cours survole les différents moyens de financement de ce dernier pour s'attarder sur l'imposition et en présenter la typologie et les différents paramètres. Ensuite, l'analyse économique de l'imposition use de la microéconomie pour expliquer l'impact de l'impôt sur l'économie du point de vue de l'efficacité économique et de la distribution des revenus et cela en équilibre partiel et équilibre général. Le cas de l'impôt sur le revenu est pris comme un cas d'application. L'impôt sur le revenu du travail ainsi que l'impôt sur le revenu du capital sont analysés. En parallèle à ces connaissances, les étudiants sont invités à travailler sur un manuel conçu pour faire un « disputatio » sur la démocratie. La démocratie est reliée à l'économie publique du fait que cette dernière donne sa légitimité à l'État pour gérer les ressources des citoyens. Les étudiants effectueront donc un travail de disputatio sur le sujet et seront répartis en deux groupes d'avis différents.

<b>012SECTL4</b>	<b>Économie sociale et solidaire</b>	<b>3 Cr.</b>
------------------	--------------------------------------	--------------

L'économie sociale et solidaire (ESS) recouvre une variété d'acteurs (ONG, associations, coopératives, fondations, mutuelles, entreprises sociales) dont le modèle économique associe gouvernance démocratique et non-lucrativité. L'ESS trace la voie d'un troisième secteur en dehors de la dichotomie secteur privé-secteur public. Le cours reviendra sur la définition de l'ESS et le champ exact qu'elle couvre dans l'économie nationale. La genèse de la loi ESS et ses principaux articles seront étudiés comme sa structuration, sa gouvernance et ses acteurs. Le financement spécifique de l'ESS et de ses entreprises sera étudié pour évoquer ses perspectives de développement, les obstacles qui l'entravent et les opportunités qu'elles présentent. Nous aborderons également les principes de l'innovation sociale et l'entrepreneuriat social et leurs réglementations locales et internationales permettant de pouvoir réaliser un projet d'étude et d'évaluation de n'importe quelle composante.

<b>012ENINL4</b>	<b>Entrepreneurship and Innovation</b>	<b>2 Cr.</b>
------------------	----------------------------------------	--------------

This course introduces students to the entrepreneurial ecosystem and the basics of starting a business. Students will review the various components of the "Executive Summary". This course is created in parallel with EC2 and Berytech. Students are expected to create their own business and will be integrated into a business creation cycle with Berytech and in various entrepreneurship competitions.

<b>012HFECL2</b>	<b>Faits économiques</b>	<b>3 Cr.</b>
------------------	--------------------------	--------------

Le cours traite de la mutation profonde des techniques de production qui permet le passage de l'économie artisanale du XVIII<sup>e</sup> siècle à l'économie de la machine, l'économie industrielle du XIX<sup>e</sup> siècle et à la mondialisation de nos jours. Il traite également des mutations des systèmes capitaliste et socialiste.

Ce cours s'intéresse en majorité aux différents faits économiques. L'objet du cours est d'étudier la société humaine dans son ensemble, ses formes d'organisation économique et sociale ainsi que ses mécanismes de fonctionnement et d'évolution. Les aspects économiques de chaque période seront détaillés en étudiant les causes et les conséquences ainsi que les aspects positifs et négatifs des différents faits économiques.

<b>012FIPUL3</b>	<b>Finances publiques</b>	<b>2 Cr.</b>
------------------	---------------------------	--------------

Initier les étudiants de sciences économiques à avoir un aperçu général sur les finances publiques avec une application au cas du Liban, les principes et le processus de préparation du budget national, le mécanisme de contrôle de son application, les recettes et dépenses publiques, la vision économique globale qu'il reflète, les spécificités du système d'imposition au regard du système économique du pays, l'impact économique et social des dépenses publiques, le solde budgétaire et les moyens de financement des déficits budgétaires (endettement public interne et externe, seigneurage, etc.), le Trésor public et les émissions de bons du Trésor en monnaie nationale et devises étrangères, l'application participative à l'Institut des finances, etc.



<b>012HIPEL4</b>	<b>Histoire de la pensée économique</b>	<b>3 Cr.</b>
------------------	-----------------------------------------	--------------

Ce cours porte un regard historique sur l'évolution de la pensée économique à travers le temps. Sur un fond historique et dans une lecture critique, nous étudions l'évolution des outils de l'analyse économique ainsi que les principales écoles de pensée dans plusieurs champs de l'économie. Le cours propose ainsi une introduction aux œuvres des grands économistes qui ont marqué l'histoire de la pensée comme Adam Smith, David Ricardo, Léon Walras ou encore John M. Keynes. Son contenu s'articule donc naturellement avec les autres enseignements de l'économie, notamment en microéconomie et macroéconomie.

Le cours ne se contente pas de suivre un cheminement purement chronologique, mais adopte une optique thématique fondée sur une étude des théories de la valeur et des différents débats liés à l'analyse de la valeur.

En dernier lieu, le cours permet de fournir une culture économique qui aide à appréhender les problématiques contemporaines et à comprendre la cohérence des différentes écoles de pensée et la multiplicité des démarches adoptées.

<b>012INCUL6</b>	<b>Industrie culturelle</b>	<b>2 Cr.</b>
------------------	-----------------------------	--------------

Description des approches méthodologiques des activités économiques culturelles et l'évaluation de leurs contributions à la richesse nationale et à l'emploi. Le cas libanais.

<b>012ACEIL3</b>	<b>Actualité économique</b>	<b>2 Cr.</b>
------------------	-----------------------------	--------------

Ce cours aborde l'actualité économique locale et internationale et aide les étudiants à mieux comprendre les questions économiques et financières qui nourrissent régulièrement l'actualité.

À la fin de ce cours, les étudiants, devraient être en mesure :

- D'exploiter les outils de recherche de l'actualité économique
- De repérer les événements les plus significatifs de l'actualité économique
- D'identifier les tendances majeures de l'économie locale et internationale à partir des événements les plus significatifs du moment.

<b>012CRSWL2</b>	<b>Initiation à l'informatique</b>	<b>3 Cr.</b>
------------------	------------------------------------	--------------

Cette unité d'enseignement vise à apprendre aux étudiants de la FSE (L2) à manipuler le logiciel Excel en maîtrisant l'usage des principales formules et fonctions utiles pour résoudre des problèmes d'analyse économique ou financière.

Cette matière contribue au développement de la compétence C « Effectuer des prévisions et des analyses économiques dynamiques en utilisant les outils quantitatifs appropriés », et aux Résultats d'apprentissage, programme RAP « Manipuler des données en utilisant l'outil informatique et les TIC ».

<b>012IBBEL6</b>	<b>Introduction à la Bourse de Beyrouth</b>	<b>3 Cr.</b>
------------------	---------------------------------------------	--------------

Ce cours a pour objectif de donner un aperçu historique sur la genèse de la Bourse de Beyrouth dès sa création en 1920 par les autorités mandataires françaises et son développement réglementaire et fonctionnel à travers le temps, ainsi qu'une analyse profonde de ses différentes phases de prospérité et de déclin, « Bourse victime de guerre ».

D'un autre côté, il a pour but de livrer aux étudiants la possibilité de comprendre la procédure de cette nouvelle conception d'investissement (Know-how) qui doit obéir à des lois spécifiques concernant le marché boursier.

<b>012INENL5</b>	<b>Introduction à l'économie numérique</b>	<b>2 Cr.</b>
------------------	--------------------------------------------	--------------

L'objectif de ce cours est de sensibiliser les étudiants aux mutations que connaît l'économie dues au phénomène numérique. L'usage des outils numériques a engendré un bouleversement au niveau des comportements des agents économiques, et de ce fait, justifie la nécessité de revoir, si ce n'est de remettre en question les outils ou modèles traditionnels d'analyse économique. Ainsi, l'objectif de ce cours « introductif » est de confronter l'étudiant à cette nouvelle réalité, à travers les recherches qui ont été faites sur plusieurs thèmes, couvrant plusieurs secteurs et domaines qui ont connu des transformations résultant du numérique.

<b>012IPOML6</b>	<b>Introduction to Portfolio Management</b>	<b>3 Cr.</b>
------------------	---------------------------------------------	--------------

This course provides an overview of portfolio management, focusing on adopting a strategic approach to investments. It delves into understanding the requirements of both individual and institutional investors and explores various investment options available to them. Moreover, it covers the essential steps in portfolio management, discusses standard measures of risk and return associated with portfolios, and introduces the principles of modern portfolio theory.

<b>012RESML3</b>	<b>Introduction to Real Estate Management</b>	<b>3 Cr.</b>
------------------	-----------------------------------------------	--------------

The real estate industry is undergoing unprecedented changes due to several global trends that are transforming the traditional approach to real estate development, which was once thought to be ideal. The integration process of various industry parameters should ultimately produce a real estate product that is:

- Commercially viable;
- Socially trendy;
- Aesthetically pleasing;
- Environmentally friendly;
- Technologically advanced;
- Economical robust;
- Functionally optimal;
- Operationally efficient;
- Legally sound.

<b>012INFUL3</b>	<b>Investment Fundamentals (CFA Fundamentals)</b>	<b>3 Cr.</b>
------------------	---------------------------------------------------	--------------

This course offers an introductory exploration of essential investment principles. Key topics covered include:

- Understanding the investment industry: An overview of its structure, regulations, and ethical standards;
- Applying microeconomics in investment decisions;
- Applying macroeconomics in investment decisions;
- Applying economics of international trade in investment decisions;
- Analyzing financial statements to inform investment decisions;
- Utilizing quantitative methods to assess and manage investments.

<b>012ETPRL6</b>	<b>L'éthique professionnelle</b>	<b>3 Cr.</b>
------------------	----------------------------------	--------------

Ce cours vise à aider les étudiants à acquérir des savoirs relatifs au domaine de l'éthique, en particulier, l'éthique dans le monde des entreprises. L'éthique étant une branche de la philosophie avec pour objectif général d'interroger les systèmes de valeurs en usage, ce cours permet aux étudiants de problématiser les véritables enjeux éthiques et moraux présents au cœur des relations professionnelles. D'un côté pratique, cette UE invite les étudiants à réfléchir sur des cas précis où l'éthique est au centre de certaines décisions, à porter un regard critique sur le monde dans lequel nous évoluons, et à questionner les principes moraux qui déterminent notre conduite personnelle au sein d'une collectivité ; quelle éthique est propagée dans notre monde ? Elle donne également aux étudiants des éclairages sur les différentes approches théoriques d'éthique en vue de leur permettre d'associer la théorie à l'analyse des situations pratiques. Ainsi, elle aide les étudiants à penser à interroger le sens commun et à ne pas s'y plier par réflexe ou par habitude ; plus encore, il s'agit aussi d'interroger ses propres positions, non pas pour les abandonner mais pour comprendre leur origine. La question de départ pourrait donc être : « Pourquoi est-ce que je pense cela ? et « Qu'est-ce qui me fait dire que cela est « bien » ou « mauvais ? ».

Cette matière contribue au développement de la compétence F « Analyser les enjeux de l'économie sociale et solidaire ainsi que de l'éthique des affaires à partir des fondements théoriques et de leurs outils. »

<b>435LALML2</b>	<b>La langue arabe et les médias</b>	<b>2 Cr.</b>
------------------	--------------------------------------	--------------

تسمح هذه الوحدة التعليمية للطلبة بأن يتذوّقوا اللّغة العربيّة وثقافتها من باب مرّن وجذاب يطلّ من خلاله على استعمالات اللّغة العربيّة في الصحافة المرئيّة والمسموعة والمكتوبة، وكذلك في الإعلانات المرئيّة والمسموعة والمكتوبة، فيتزوّدوا بمهارات لغويّة، شفهيّة وكتابيّة، تفيدهم بشكل عمليّ وملموس.

<b>064VALEL1</b>	<b>Les valeurs de l'USJ à l'épreuve du quotidien</b>	<b>2 Cr.</b>
------------------	------------------------------------------------------	--------------

Cette unité d'enseignement vise à sensibiliser les étudiants aux valeurs fondamentales de l'Université Saint-Joseph de Beyrouth (USJ) afin de les investir dans leur vie personnelle, interpersonnelle et professionnelle. Elle les engage ainsi dans une réflexion critique sur la manière dont les valeurs inscrites dans la Charte de l'USJ peuvent influencer leurs comportements, leurs actions et leurs décisions afin de relever les défis du monde contemporain. Ils seront également conscients des enjeux globaux et des responsabilités éthiques, prêts à contribuer positivement à la construction d'une société meilleure.

<b>012MACRL1</b>	<b>Macroéconomie 1</b>	<b>5 Cr.</b>
------------------	------------------------	--------------

L'analyse macroéconomique en première année vise à étudier les principales fonctions macro-économiques telles la consommation, l'investissement et les dépenses publiques. Toutefois, au préalable, une initiation à la comptabilité nationale s'avère utile dans la mesure où il s'agit d'une approche quantifiée des différents agrégats étudiés. En effet, la comptabilité nationale est une technique statistique qui permet l'élaboration des données chiffrées publiées chaque année dans les comptes de la nation de la plupart des pays. Elle est présentée en tant qu'initiation, tant du point de vue théorique (concepts et définitions) que du point de vue pratique (méthodes d'élaboration). La démarche utilisée incite les étudiants à participer activement dans la discussion de cas dont la résolution est progressivement développée.

<b>012MACRL2</b>	<b>Macroéconomie 2</b>	<b>5 Cr.</b>
------------------	------------------------	--------------

Ce cours se donne en tronc commun au niveau de la première année de Licence en sciences économiques. Il contribue au développement de la compétence A « Analyser la conjoncture économique d'un pays et la conjoncture internationale ».

Ce cours introduit les modèles d'équilibre macroéconomique IS-LM (keynésien) et classique.

<b>012MACRL3</b>	<b>Macroéconomie approfondie</b>	<b>4 Cr.</b>
------------------	----------------------------------	--------------

Ce cours se donne en tronc commun au niveau de la deuxième année de Licence en sciences économiques. Il contribue au développement de la compétence A « Analyser la conjoncture économique d'un pays et la conjoncture internationale ».

Il permet d'identifier l'inflation, le chômage et développe, en l'occurrence chez l'étudiant, la capacité d'analyser et de contrer ces problèmes par le biais du choix des différentes politiques économiques suivant la conjoncture et le contexte économique présents ; politique budgétaire, monétaire etc. Ce cours reprend les différentes écoles de pensée, keynésienne, classique, le courant de la synthèse, les anticipations, afin de percevoir les tendances structurelles.

**Prérequis :** Macroéconomie 2 (012MACRL2)

<b>012MAOUL5</b>	<b>Macroéconomie ouverte</b>	<b>4 Cr.</b>
------------------	------------------------------	--------------

Le cours de « Macroéconomie ouverte » est une introduction aux principes et mécanismes qui régissent les économies dans leur interaction avec l'environnement externe. Ainsi, seront étudiées les relations qui existent entre les économies, de même que les moyens de mesurer et d'analyser les échanges qui ont lieu entre économies (échanges de marchandises mais aussi de capitaux). Le marché des changes sera introduit et étudié en profondeur en termes de fonctionnement et d'équilibrage selon les différents régimes de change (fixe ou flottant). Enfin, il s'agira d'analyser l'efficacité des politiques économiques (budgétaire, monétaire, commerciale et de change) en économie ouverte tout en prenant en considération différents scénarios, et contextes économiques caractérisant les économies, et ce, en termes de mobilité des capitaux ou de régime de change.

<b>012MATBL1</b>	<b>Mathématique 1</b>	<b>4 Cr.</b>
------------------	-----------------------	--------------

L'objectif de cet enseignement est de donner aux étudiants l'essentiel des instruments d'analyse mathématique utilisés en sciences économiques, lesquelles sont présentées de façon progressive afin d'en faire comprendre la signification et la portée. Le cours est bref et illustré de nombreux exemples pour être facilement accessible à l'étudiant.

Chaque chapitre est illustré par des travaux dirigés indispensables pour étoffer l'essentiel du cours, tout en permettant à l'étudiant de se familiariser avec les notions nouvellement acquises et de manier les techniques mathématiques de l'économie.

<b>012MATAL2</b>	<b>Mathématique 2</b>	<b>4 Cr.</b>
------------------	-----------------------	--------------

L'objectif de cet enseignement est de donner aux étudiants l'essentiel des instruments d'analyse mathématique utilisés en sciences économiques.

Il les présente de façon progressive afin d'en faire comprendre la signification et la portée. Le cours est bref et illustré de nombreux exemples pour être facilement accessible à l'étudiant.

Chaque chapitre est illustré par des travaux dirigés indispensables pour étoffer l'essentiel du cours, tout en permettant à l'étudiant de se familiariser avec les notions nouvellement acquises et de manier les techniques mathématiques de l'économie.

**Prérequis :** Mathématique 1 (012MATBL1)

<b>012MATHL3</b>	<b>Mathématique 3</b>	<b>4 Cr.</b>
------------------	-----------------------	--------------

Ce cours se donne en tronc commun au niveau de la deuxième année de Licence en sciences économiques. Il contribue au développement de la compétence C « Analyser les différents comportements des consommateurs et des entreprises dans un cadre réglementé et en intégrant les nouveaux outils numériques ».

Il commence par une introduction au calcul financier, il aborde ensuite les équations récurrentes, les intégrales doubles, les équations différentielles, pour finalement déboucher sur la programmation linéaire. Ce cours a pour finalité de permettre à l'étudiant de résoudre des équations ainsi que des problèmes mathématiques qui répondent à certains modèles de macroéconomie dynamiques, comme les équations récurrentes et différentielles et les intégrales doubles. À travers le cours de programmation linéaire, l'étudiant parvient à positionner un problème économique afin de le résoudre, notamment les problèmes de maximisation et de minimisation sous contraintes. Le calcul financier quant à lui est exploité dans d'autres matières comme l'analyse financière 2, TFI 1 et 2.

**Prérequis :** Mathématique 2 (012MATAL2)

<b>012MATHL4</b>	<b>Mathématique 4</b>	<b>4 Cr.</b>
------------------	-----------------------	--------------

Ce cours se donne en tronc commun au niveau de la deuxième année de Licence en sciences économiques. Il contribue au développement de la compétence C « Analyser les différents comportements des consommateurs et des entreprises dans un cadre réglementé et en intégrant les nouveaux outils numériques ».

Ce dernier cours de math porte sur l'algèbre linéaire. Il aborde le calcul matriciel, les espaces vectoriels, les applications linéaires et la diagonalisation des matrices carrées. Il a pour finalité d'utiliser et de maîtriser les outils mathématiques nécessaires essentiellement à l'économétrie et à la macroéconomie dans le modèle de Leontief.

**Prérequis :** Mathématique 3 (012MATHL3)

<b>012MICRL1</b>	<b>Microéconomie 1</b>	<b>5 Cr.</b>
------------------	------------------------	--------------

L'objectif du cours est d'initier l'étudiant aux différents concepts qui relèvent de l'analyse des comportements du producteur, de son choix dans le domaine de la production ainsi que de la détermination des coûts et des profits.

<b>012MICRL2</b>	<b>Microéconomie 2</b>	<b>5 Cr.</b>
------------------	------------------------	--------------

L'objectif du cours est d'approfondir l'analyse du comportement du producteur et d'analyser les différentes structures de marché possibles.

<b>012MICRL3</b>	<b>Microéconomie 3</b>	<b>4 Cr.</b>
------------------	------------------------	--------------

L'objectif du cours est d'initier l'étudiant aux différents concepts qui relèvent de l'analyse des comportements du consommateur et de ses choix. Il incite aussi à étudier l'échange au sein d'une économie entre des offreurs et des demandeurs tout en faisant appel à des notions de comportements stratégiques étudiés dans la théorie des jeux. Les principaux thèmes abordés sont :

- Le comportement de consommation : préférences et demande sur le marché
- L'échange, les comportements stratégiques et la théorie des jeux.

**Prérequis :** Microéconomie 1 (012MICRL1) et Microéconomie 2 (012MICRL2)

<b>012MIBIL5</b>	<b>Microéconomie 4</b>	<b>3 Cr.</b>
------------------	------------------------	--------------

L'objectif du cours est d'approfondir l'analyse des comportements des agents dans une situation d'asymétrie d'information et d'analyser les comportements concurrentiels des entreprises en faisant appel à des notions de comportements stratégiques étudiés dans la théorie des jeux.

**Prérequis :** Microéconomie 3 (012MICRL3)

<b>012MOCRL6</b>	<b>Monnaie et crédit</b>	<b>4 Cr.</b>
------------------	--------------------------	--------------

Ce cours vise à retracer les enjeux liés au mécanisme des opérations de crédit dans leur double dimension monétaire et bancaire. Il se propose de répondre aux questions suivantes :

Pourquoi les opérations de crédit sont-elles naturellement risquées ? Quelle serait la mission de la Banque centrale dans la sauvegarde de la stabilité du système financier face aux risques liés aux opérations de crédit ? Quel type de relations existe-t-il entre la Banque centrale et les établissements de crédit au Liban ? Les crises financières sont-elles inhérentes au système financier international actuel ?

**Prérequis :** Économie monétaire (012ECMOL4)

<b>012PECOL5</b>	<b>Politiques économiques conjoncturelles</b>	<b>4 Cr.</b>
------------------	-----------------------------------------------	--------------

Ce cours vise une compétence principale « Analyser la conjoncture économique d'un pays et la conjoncture internationale ».

Il tente d'approcher les situations économiques concrètes et en propose des diagnostics à l'aide des outils identifiés de la macroéconomie. Ainsi, cette UE propose de montrer, dans des situations concrètes, comment les politiques économiques peuvent affecter le cadre macroéconomique. Dans ce sens, les outils de l'analyse macroéconomique seront mis à l'épreuve des expériences et des défis réels des politiques conjoncturelles et des mesures de régulation, permettant ainsi de mesurer à la fois leur efficacité et leurs limites. Trois types de politiques seront analysés : les politiques budgétaires, les politiques monétaires et les politiques de change. Puisque la mondialisation signale l'érosion de l'autonomie monétaire et budgétaire des États, ces politiques seront abordées en lien avec les problèmes de coordination entre les pays.

Les séances du TD permettront de compléter les éléments de cours par une analyse de situations concrètes riches d'enseignement. Les politiques budgétaires et le problème des déficits jumeaux qui leur sont liés seront appréhendés à partir du cas américain. En effet, depuis leur apparition au début des années 1980 avec la présidence de Reagan, les déficits jumeaux sont le problème économique majeur des États-Unis. Ce problème sera retracé jusqu'à la veille de la crise de 2007-2008 et sera analysé comme l'une des causes majeures du déséquilibre de la demande mondiale. Ensuite, les problèmes de coordination des politiques budgétaires seront retravaillés à partir du cas de l'Union européenne. Il s'agira alors d'analyser les liens entre les différentes politiques au sein de l'Union et leurs effets sur la croissance et sur la crise de la dette souveraine en Europe. Enfin, les politiques monétaires, conventionnelles et non conventionnelles, seront abordées à partir du cas japonais et des politiques les plus récentes de la Fed. Nous terminerons alors par une analyse de la politique mixte américaine, et de ses effets sur les perspectives économiques mondiales.

**Prérequis :** Macroéconomie ouverte (012MAOUL5)

<b>012RASTL5</b>	<b>Projet professionnel en entreprise</b>	<b>3 Cr.</b>
------------------	-------------------------------------------	--------------

Ce cours se donne au niveau de troisième année de Licence en sciences économiques. Il contribue au développement de la compétence H « Le ou les stages effectués à l'issue de la première ou deuxième année restent facultatifs. Ils donnent accès au cours Projet professionnel en entreprise ».

L'accès à ce cours n'est possible qu'à partir d'une présélection qui jugera la recevabilité du stage effectué.

Cette présélection dépendra du sérieux du stage en entreprise, des tâches effectuées et de la cohérence du stage.

Durée minimale du stage : 6 semaines

Le rapport de stage portera sur l'entreprise face à son secteur et à la concurrence.

La description des tâches effectuées se fera en explicitant la valeur ajoutée du stagiaire au sein de l'entreprise ainsi que l'intérêt du stage pour l'étudiant et comment cela s'inscrit dans son parcours professionnel.

Une évaluation orale est à prévoir devant un jury après la remise du rapport et sa soumission au plagiat.



<b>012RCINL5</b>	<b>Relations commerciales internationales</b>	<b>4 Cr.</b>
------------------	-----------------------------------------------	--------------

L'objectif de ce cours est de fournir des bases d'analyse et de compréhension des théories commerciales internationales. L'accent sera mis essentiellement sur les déterminants du commerce international et l'efficacité des politiques commerciales.

**Prérequis :** Microéconomie 4 (012MIBL5)

<b>012RMIBL6</b>	<b>Relations monétaires internationales</b>	<b>4 Cr.</b>
------------------	---------------------------------------------	--------------

Ce cours vise à approfondir les connaissances et les compétences analytiques acquises dans le cadre du cours de macroéconomie ouverte. Il porte ainsi sur les fondements théoriques des flux financiers internationaux.

Plus particulièrement, l'objectif de ce cours est de consolider les bases d'analyse et de compréhension des théories des taux de change. L'accent sera mis essentiellement sur l'équilibre macroéconomique en économie ouverte et l'efficacité des politiques budgétaire, monétaire et de change dans un contexte caractérisé par des prix flexibles, des agents anticipant de manière rationnelle et des gouvernements soumis à une contrainte d'endettement.

**Prérequis :** Macroéconomie ouverte (012MAOUL5)

<b>012RESEL3</b>	<b>Responsabilité sociale de l'entreprise</b>	<b>3 Cr.</b>
------------------	-----------------------------------------------	--------------

Ce cours se donne en optionnelle à la Faculté de sciences économiques et est ouvert à tous les étudiants de l'USJ des autres disciplines. Il vise à initier les étudiants de sciences économiques à comprendre l'importance de la responsabilité sociale des entreprises dans la réalisation du développement durable et surtout à comprendre le rôle de l'entreprise au-delà de la maximisation de son propre profit, son rôle dans le développement de la société dont elle fait partie et l'impact d'un tel comportement sur son profit même et sur les différentes parties prenantes (employés, fournisseurs, clients, institutions gouvernementales, ONG, médias, entreprises concurrentes, etc.).

<b>012SEVAL4</b>	<b>Securities Markets and Valuation</b>	<b>3 Cr.</b>
------------------	-----------------------------------------	--------------

This course offers an overview of securities market valuation methods, covering stocks, bonds, derivatives, and alternative investments. Additionally, it introduces portfolio management concepts. The learning objectives align with the CFA Institute Investment Foundations Certificate requirements.

<b>012SELLL3</b>	<b>Sell Yourself</b>	<b>2 Cr.</b>
------------------	----------------------	--------------

Ce cours représente une discipline de mise en pratique aux étudiants en sciences économiques de 2<sup>e</sup> et de 3<sup>e</sup> année. Ces derniers (qui ont décidé de poursuivre leur licence) se retrouveront dans quelques mois dans des entretiens de stages, des réunions professionnelles ou autres. Ce cours a pour but principal de les préparer avant d'attaquer le monde professionnel. Il vise tout d'abord à définir toutes les terminologies relatives à une image de marque (caractéristiques, critères de réussite, etc.) afin de pouvoir comprendre ce qu'est la vente, tant au niveau commercial qu'au niveau de la vie quotidienne. Nous survolerons l'évolution de l'activité de vente et l'influence de la technologie qui a fait passer le pouvoir du vendeur à l'acheteur en donnant à ce dernier l'accès à l'information, tout en renforçant l'importance du côté « conseiller » du vendeur. Ce cours portera également l'attention sur les diverses industries et positions de ventes disponibles, ainsi que sur les traits et caractéristiques d'une réussite de vente et des positions qui mènent à un potentiel succès, différenciant les pratiques interentreprises (B2B) et celles d'entreprise à consommateur (B2C). Les différents types de vente seront aussi expliqués tout comme les différentes couleurs de personnalité, qui seront abordées avec une profonde analyse de chacune d'entre elles pour apprendre à choisir la stratégie de communication convenable pour chaque personnalité. Enfin, nous discuterons de l'importance de la tonalité de la voix et de la gestuelle corporelle lors de réunions ou de présentations orales. Ce cours pourra impliquer des témoignages de personnalités ayant réussi qui partageront leurs expériences de vente.

<b>012STABL1</b>	<b>Statistique 1</b>	<b>4 Cr.</b>
------------------	----------------------	--------------

Cet enseignement est un exposé systématique des méthodes de base utilisées dans la collecte et le traitement des informations chiffrées. Les techniques de statistique descriptive couvrent ainsi un ensemble de méthodes, de sources statistiques et d'applications pratiques. Les concepts utilisés sont présentés avec rigueur et ils font appel, chaque fois que cela est utile, à la formalisation mathématique.



<b>012STAAL2</b>	<b>Statistique 2</b>	<b>4 Cr.</b>
------------------	----------------------	--------------

Le cours de statistique descriptive se donne aux étudiants de première année de Licence. Il développe, avec pédagogie, un ensemble de méthodes permettant de décrire et d'analyser, de façon quantifiée, des phénomènes repérés par des éléments nombreux, de même nature, susceptibles d'être dénombrés et classés. Il s'agit donc des distributions statistiques à un ou deux caractères.

Au niveau du deuxième semestre, on s'intéressera aux distributions statistiques à deux caractères ainsi qu'à l'étude des séries chronologiques, c'est-à-dire, l'étude de l'évolution d'une ou de plusieurs variables dans le temps. La statistique est un outil indispensable à l'analyse économique. À l'issue de ce cours, les étudiants seront capables, par le biais des tableaux et des graphiques, d'analyser l'intensité de la liaison entre les deux variables particulièrement économiques. Ceci est un prérequis indispensable au cours d'économétrie qui se donne en troisième année de licence.

La deuxième partie couvrant les séries chronologiques permet aux étudiants de reconnaître la tendance de l'évolution des agrégats économiques avec le temps afin d'estimer des anticipations.

Cette matière contribue au développement de la compétence B, à savoir « Acquérir un savoir-faire dans l'utilisation et l'analyse des données statistiques ayant trait aux différents problèmes macro-économiques et de dynamique économique ».

**Prérequis :** Statistique 1 (012STABL1)

<b>012STATL3</b>	<b>Statistique 3</b>	<b>4 Cr.</b>
------------------	----------------------	--------------

Ce cours se donne aux étudiants de deuxième année de Licence.

Il développe, avec pédagogie, un ensemble de méthodes de base de probabilités. Il s'agit donc des distributions théoriques à un ou deux caractères.

Au niveau du deuxième semestre, on s'intéressera à la statistique inférentielle, particulièrement à la théorie de l'estimation et à la théorie des tests d'hypothèses.

Ce cours est un outil indispensable à l'analyse économique, et à l'issue duquel, les étudiants seront capables d'ajuster les distributions statistiques empiriques acquises en première année aux lois de probabilités utilisées en économie. Ceci est un prérequis indispensable au cours d'économétrie qui se donne en troisième année de Licence.

**Prérequis :** Statistique 2 (012STAAL2)

<b>012STATL4</b>	<b>Statistique 4</b>	<b>4 Cr.</b>
------------------	----------------------	--------------

Le cours de « Statistique 4 », enseigné aux étudiants de deuxième année de licence, est la suite d'analyse des lois traitée en « Statistique 3 ». Il développe, avec pédagogie, un ensemble de méthodes de base des distributions théoriques continues à un ou deux caractères

Ce cours couvre aussi la statistique inférentielle, où l'on s'intéresse particulièrement à la théorie de l'estimation et à la théorie des tests d'hypothèses.

Il s'agit, dans la théorie de l'estimation, d'estimer les relations de dépendance entre plusieurs variables économiques d'où l'utilité de la théorie de l'estimation comme outil nécessaire à l'analyse économique.

Dans la théorie des tests d'hypothèses, il s'agit de formuler des hypothèses relatives à plusieurs tests de significativité statistiques. L'apport de ces concepts pour les économistes réside dans leur application sur des données économiques réelles.

À l'issue de ce cours, les étudiants disposeront des connaissances indispensables au cours d'économétrie qui leur permettra d'analyser les résultats statistiques des différents modèles.

**Prérequis :** Statistique 3 (012STATL3)

<b>012TFINL5</b>	<b>Techniques financières internationales</b>	<b>4 Cr.</b>
------------------	-----------------------------------------------	--------------

Ce cours se donne en tronc commun au niveau de la troisième année de licence. Il contribue au développement de la compétence D.

L'objectif de ce cours est d'étudier et d'analyser les différents concepts de la finance.

Ceci est réalisé par une explication du concept, des risques encourus à travers la gestion du portefeuille puis en exposant, valorisant et expliquant le fonctionnement des marchés financiers.

L'accent sera mis par la suite à l'étude et la valorisation du marché des actions et des obligations.

Il s'agit de mettre en place des stratégies financières pour permettre aux étudiants d'appréhender le monde du travail avec facilité dans le domaine de la finance.

<b>012TFINL6</b>	<b>Analyse et évaluation des produits dérivés</b>	<b>4 Cr.</b>
------------------	---------------------------------------------------	--------------

Ce cours se donne en tronc commun en troisième année de Licence en sciences économiques. Il contribue au développement de la compétence D.

L'objectif de ce cours est d'étudier et d'évaluer les différents produits dérivés.

Ceci est réalisé à travers une explication du concept, des risques encourus et de la rentabilité dégagée grâce à ces produits.

Les différentes méthodes de valorisation, de couverture et les nombreuses stratégies sont mises en avant et permettent aux étudiants d'appréhender le monde du travail avec facilité dans le domaine de la finance.

<b>012TUTOL6</b>	<b>Tutorat par les pairs</b>	<b>2 Cr.</b>
------------------	------------------------------	--------------

Le « Tutorat par les pairs » est une unité d'enseignement qui vise à armer les étudiants de la FSE (2<sup>e</sup> et/ou 3<sup>e</sup> année) qui souhaitent accompagner leurs pairs dans des situations difficiles d'apprentissage, à travers un processus continu d'échanges, en mobilisant les fonctions administratives d'enseignement et de soutien.

En effet, ces étudiants-tuteurs suivront deux séances de formation afin d'être initiés aux principaux concepts théoriques de l'enseignement et pour renforcer leurs habiletés de communication, d'enseignement, d'accompagnement et de gestion de situations difficiles.

Le reste des séances (9-10 séances) fera l'objet de l'accompagnement sous forme de rencontres individuelles à raison d'une ou deux séances par semaine selon le besoin.

Les séances de tutorat auront lieu au sein de la Faculté et dans les horaires normaux selon les disponibilités des étudiants tuteurs et tutorés.

<b>012WRNOL5</b>	<b>Work Ready Now</b>	<b>3 Cr.</b>
------------------	-----------------------	--------------

This course aims to equip students with essential soft skills and practical work experiences to excel in professional environments. Through active engagement and hands-on learning, students will develop and refine crucial skills, fostering the self-confidence needed to pursue, secure, and excel in roles aligned with their career aspirations. Work-based learning activities will prepare them for internships and entry-level positions, while digital assignments will reinforce these skills in practical contexts. Additionally, students will build a comprehensive career portfolio throughout the course, serving as a valuable tool in their transition from student to employee.